

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМИ ИНДУСТРИЯМИ (ПО ОТРАСЛЯМ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.01 «Сервис»

Код и наименование направления подготовки

«Креативные индустрии»

Наименование направленности (профиля)

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Управление креативными индустриями (по отраслям)
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

К.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства
№ 8 от 15.02.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения	6
5.1 Система оценивания	6
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	8
6.1 Список источников и литературы	9
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	9
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	10
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	10
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	10
9. Методические материалы	11
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	11
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	12
9.3 Иные материалы	12
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	15

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - компетенции обучающегося в области менеджмента одной из быстрорастущих сфер бизнеса –креативной индустрии, сочетающей признаки инновационной, производственной и сервисной деятельности.

Задачи дисциплины:

- показать теоретические положения классификации видов деятельности
- развить представления о динамике массовой и индивидуализированной кастомизации
- раскрыть особенности условий формирования конкурентоспособности предприятий креативных индустрий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	ОПК-1.1 - Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса	Знать: принципы управления операционной деятельностью в малом и среднем бизнесе Уметь: адаптировать положения теории менеджмента, организации, инноваций к особенностям предметной области креативных индустрий Владеть: управления конкурентоспособностью предприятий креативных индустрий
	ОПК-1.2 - Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации	Знать: методы позиционирования предприятий в стратегической конкурентной группе Уметь: разрабатывать алгоритм выбора конкретной подсистемы вида деятельности как объекта управления на основе внешней и внутренней информации Владеть: навыками установления тенденций спроса через ресурсы цифровой экономики
	ОПК-1.3 - Знает и умеет использовать технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации	Знать: основные функции и механизмы менеджмента креативной индустрии Уметь: применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности Владеть: анализа состояния, проблем и тенденций развития творческой индустрии

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Управление креативными индустриями (по отраслям)» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Креативные пространства и кластеры, Сервис креативных пространств и выставок, Репутационный менеджмент предприятий сервиса в социальных сетях, Управление проектами народно-художественных промыслов и ремёсел, Предпринимательство и инновации в сервисе креативных индустрий.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Франчайзинг предприятий в креативных индустриях, Корпоративная и социальная ответственность в корпоративных индустриях, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	18
7	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Структура видов деятельности креативных индустрий	Определение КИ. Опыт становления и реализации КИ в промышленно развитых странах. Иерархия видов деятельности КИ. Состав операционной деятельности КИ. Организационные формы видов деятельности КИ. Роль КИ в региональном развитии. Глобальные рынки
2	Перспективы развития креативных индустрий в постиндустриальной экономике	Креативная экономика и ее составляющие. Подсистема «искусство» в КИ. Управление инновациями и развитие КИ.
3	Особенности формирования спроса КИ	Эффекты Харви Лейбенстайна. Структура спроса КИ. Анализ тенденций спроса КИ.
4	Менеджмент индустрии (отраслевой фактор): индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия;	Формирование структуры индустрии основанной на использовании историко-культурного наследия; индустрии, основанной на искусстве; современные медиа и производство цифрового контента;

	индустрии, основанные на искусстве; современные медиа и производство цифрового контента; прикладные творческие (креативные) индустрии	прикладные творческие (креативные) индустрии. Подсистемы креативных индустрий. Портфельный анализ подсистем индустрий. Глобализация и кастомизация в индустриях.
5	Креативные индустрии как совокупность сложных сетевых структур	Изменение технологических укладов, анализ прогрессивных технологий. Креативный менеджмент в цифровой экономике. Кластеры, посредники. Группы, объединения, сети
6	Сервисная деятельность и ее роли в КИ	Бизнес-модели индивидуализации. Сервисная деятельность и конкурентоспособность. Сервисная деятельность и освоение рынков
7	Ценообразование и формирование прибыли на рынке КИ	Особенности затрат и виды цен КИ. Нематериальные факторы ценообразования. Ценообразование глобальных рынков. Модели формирования прибыли
8	Конкурентоспособность и потенциал КИ	Мультипликатор и потенциал КИ Факторный анализ конкурентоспособности и потенциала КИ. Жизненный цикл продукта и организации КИ. Бизнес-модели КИ. Бенчмаркинг

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>опрос</i>	5 баллов	30 баллов
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация – <i>зачет</i>		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Пример вопросов к зачёту

1. Понятие «творческая индустрия», объекты творческой индустрии и их классификация.
2. Рынок творческой индустрии и его особенности.
3. Понятие «арт-менеджмент». Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента.
4. Роль искусства в обществе. Жанры и виды искусства и их классификация.
5. Формы организации творческой деятельности и историческая ретроспекция их развития.
6. Современное состояние искусства и современные формы организации творческой деятельности, их влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
7. Творческая индустрия как система: основные элементы и их взаимосвязи.
8. Исторические этапы развития творческой индустрии как системы: основные предпосылки и закономерности формирования и развития.
9. Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии и отечественного арт-менеджмента.
10. Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве. Основные теории управленческой деятельности.
11. Основные функции и механизмы менеджмента в творческой индустрии.
12. Общая характеристика продуктов деятельности творческой индустрии.
13. Проекты как форма продукта творческой индустрии. Технология проектирования.
14. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика. Технологические цепочки и конвейер производства творческой индустрии.
15. Организация деятельности объекта творческой индустрии, виды организационных структур управления.
16. Мотивация труда, виды и методы стимулирования трудовой деятельности в творческой индустрии.
17. Маркетинговые коммуникации творческих индустрий.
18. Реклама, как инструмент маркетинговых коммуникаций.
19. Организация связи с общественностью.
20. Личные продажи в сфере творческих индустрий.
21. Стимулирование продаж в сфере творческой индустрии.
22. Организация специальных событий.
23. Источники финансирования творческой индустрии.
24. Роль государства в финансировании культуры. Мировой опыт и основные модели финансирования культуры.
25. Фандрейзинг и его информационное обеспечение.
26. Организация и проведение фандрейзинговой компании.
27. Спонсорство и благотворительность.
28. Сбытовая политика и виды стратегий сбыта в сфере творческих индустрий.

29. Цена и стоимость продуктов творческой индустрии. Особенности ценообразования в сфере творческих индустрий.

30. Квалификационные характеристики и профессиональные функции и обязанности арт-менеджера.

6. Взаимосвязь профессиональной деятельности и личностных качеств арт-менеджера. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

Свириденко, Ю. П. Сервисная деятельность в обслуживании населения [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ю. П. Свириденко. - Москва : Дашков и К, 2012. - 220 с. - ISBN 978-5-394-01503-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415409>

Резник, Г. А. Сервисная деятельность : учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 202 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016211-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241803>

Дополнительные

Ткалич, А. И. Консалтинг в социокультурном сервисе : учебное пособие : [16+] / А. И. Ткалич. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 174 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612127>

Литература

Основная

Креативный менеджмент : учебное пособие : [16+] / Г.З. Ахметова, В. Н. Иванов, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 112 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683173>

Тимошенко, С. А. Проектирование процесса предоставления услуг: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / С. А. Тимошенко, Г. С. Урюпина ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 82 с. : ил., табл., схем – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690521>

Советов, В. М. Основы функционирования систем сервиса : учебное пособие / В. М. Советов, В. М. Артюшенко. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 624 с. - ISBN 978-5-16-003705-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1057217>

дополнительная

Нуруллина, Г. Н. Технические средства предприятий сервиса : учебное пособие : [16+] / Г. Н. Нуруллина, Ю. В. Терехина, Р. В. Кадыров ; Казанский государственный национальный исследовательский университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612701>

Бережнов, Г. В. Позитивное и креативное развитие предприятия : учебник / Г. В. Бережнов. – Москва : Издательский дом "МЕЛАН", 2005. – 521 с. – (Учебное пособие). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=133104>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Ассоциация сервисных компаний - <https://ascrf.ru/>

База данных «Российский бизнес-портал «BazaRF.ru» [профессиональная база данных]:
<http://www.baza-r.ru/enterprises>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное

равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Структура видов деятельности креативных индустрий

Определение КИ. Опыт становления и реализации КИ в промышленно развитых странах. Иерархия видов деятельности КИ. Состав операционной деятельности КИ. Организационные формы видов деятельности КИ. Роль КИ в региональном развитии. Глобальные рынки

Тема 2. Перспективы развития креативных индустрий в постиндустриальной экономике
Креативная экономика и ее составляющие. Подсистема «искусство» в КИ. Управление инновациями и развитие КИ.

Тема 3. Особенности формирования спроса КИ
Эффекты Харви Лейбенштейна. Структура спроса КИ. Анализ тенденций спроса КИ.

Тема 4. Менеджмент индустрии (отраслевой фактор): индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия; индустрии, основанные на искусстве; современные медиа и производство цифрового контента; прикладные творческие (креативные) индустрии

Вопросы, выносимые на обсуждение:

Формирование структуры индустрии основанной на использовании историко-культурного наследия; индустрии, основанной на искусстве; современные медиа и производство цифрового контента; прикладные творческие (креативные) индустрии.

Подсистемы креативных индустрий. Портфельный анализ подсистем индустрий.
Глобализация и кастомизация в индустриях.

Тема 5. Креативные индустрии как совокупность сложных сетевых структур
Изменение технологических укладов, анализ прогрессивных технологий. Креативный менеджмент в цифровой экономике. Кластеры, посредники. Группы, объединения, сети.

Тема 6. Сервисная деятельность и ее роли в КИ
Бизнес-модели индивидуализации. Сервисная деятельность и конкурентоспособность. Сервисная деятельность и освоение рынков.

Тема 7. Ценообразование и формирование прибыли на рынке КИ
Особенности затрат и виды цен КИ. Нематериальные факторы ценообразования.
Ценообразование глобальных рынков. Модели формирования прибыли

Тема 8. Конкурентоспособность и потенциал КИ
Мультипликатор и потенциал КИ Факторный анализ конкурентоспособности и потенциала КИ. Жизненный цикл продукта и организации КИ. Бизнес-модели КИ. Бенчмаркинг

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Соблюдение общепринятых требований к оформлению письменных и электронных работ

9.3 Иные материалы

Практические контрольные задания к зачёту:

1. **Подготовка мини-проекта** «Брэдинг как инновационный инструмент в социально-культурной сфере». Сфера культуры Алтайского края сегодня кардинально меняется, с одной стороны - в связи с реформированием и децентрализацией бюджетного сектора, с другой - в связи с появлением независимых организаций, создающих товары и услуги в области культуры.

Цель проекта: развитие творческих индустрий в Алтайском крае как сектора инновационной экономики в социально-культурной сфере.

Задачи проекта: получение практических навыков в разработке творческо/креативных идей в социально-культурной сфере Алтайского края. Название проекта - «Ярмарка творческих индустрий в Алтайском крае».

Задание для проекта. «Разработка брэнда (образа) для городов Алтайского края по нижеследующей схеме:

- Атрибуты – то есть, способность брэнда вызывать в сознании гостей нашего региона ассоциацию отличительных характеристик одного города от другого.

- Рассказать и показать о преимуществах и выгодах, в форме которых должны быть представлены атрибуты брэнда.
- Найти соотношение предлагаемого брэнда с туристскими ресурсами Алтайского края.
- Проанализировать индивидуальность Вашего проекта. Подготовка публичного выступления (презентации). Написание теста. Семинар с постановкой проблемных ситуаций.

2. **Составьте аннотированную подборку (дайджест) из семи информационных ресурсов о креативных индустриях в России.** Укажите название ресурса, ссылку, подготовьте для каждого пункта самостоятельное описание этого ресурса, раскройте в двух-трех предложениях, почему это достойный внимания информационный канал. Информационные ресурсы (ссылки) могут повторяться в ответах других студентов, но описание должно быть подготовлено самостоятельно.

3. **Практическое задание «Особенности работы парка развлечений».** Внимательно прочитайте случай из практики предприятия, ответьте на вопросы. Парк отдыха «Лабиринт». Парк отдыха «Лабиринт» расположен в крупном городе на юге США. Он существует более 50 лет и широко известен благодаря своему уникальному лабиринту, представляющему сложную систему тропинок, огороженных живой изгородью из бука, общей протяженностью 400 метров. Кроме лабиринта, в парке имеются площадки для игр и небольшой зоопарк. Парк открыт для посетителей с 1 марта по 1 ноября. Основную часть 12 посетителей «Лабиринта» составляют люди, живущие в радиусе 30 км: семьи с детьми, подростки. Они посещают парк преимущественно летом. До «Лабиринта» удобно добираться на общественном транспорте. Ж\д станция расположена на расстоянии 500 м от входа. Недалеко от парка расположена бесплатная автостоянка на 250 машин. Но муниципалитет в своих планах определил это место под торговый центр с административными зданиями. Т.к. посетителей с каждым годом становится все меньше, владелец парка решил что-то предпринять, организовал в исследование среди гостей парка «Лабиринт»: откуда приехали посетители; что они думают об отдыхе в парке, чего (по их мнению) недостает; как они могут сравнить «Лабиринт» с другими подобными парками отдыха. Исследования проводилось независимым агентством.

Среди рекомендаций агентства были следующие:

1. Расширить зоопарк. Агентство ожидает, что зоопарки будут становиться все более популярными вследствие роста интереса к окружающей среде, растениям, животным.

2. Модернизировать, расширить игровые площадки. В радиусе 100 км имеется множество крупных современных парков с разнообразными аттракционами. Если «Лабиринт» хочет конкурировать с ними, ему следует переносить центр тяжести с лабиринта на современные аттракционы.

3. Превратить «Лабиринт» в парк удовольствий, отказавшись от игровых площадок. Это означает ориентацию на более взрослых или пожилых посетителей, которые хотели бы просто наслаждаться красотой садов в английском, японском стиле, садов камней и т.д.

4. Все предложения были представлены г-ну Вайсу, директору рекламного агентства. Вайс считает, что не надо менять характер парка, но владельцу следует выделять больше средств на рекламу. «Ведь мы же говорим о сфере услуг, дорогие дамы, в которой продукция существенно более сложна, чем обычные товары». Г-н Вайс полагает, что к различным группам потребителей: школы, клубы, дома для престарелых - следует подбирать индивидуальный подход.

Вопросы к случаю из практики:

1. Как вы могли описать услуги, которые предлагают подобные парки?
2. Почему происходит сокращение количества посетителей «Лабиринта»?
3. Агентство исследований представило 3 варианта развития парка. Какой из 3 вариантов предпочитаете вы, почему?

4. Господин Вайс уже отметил, что имеем дело с развитием бизнеса в сфере услуг. Мы помним 4 свойства услуги: неосвязаемость, несохраняемость, неотделимость источника от объекта, изменяемость по качествам. Как эти характеристики применимы к парку «Лабиринт»?
Написание теста. Подготовка выступлений (презентаций) по указанной тематике.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины - компетенции обучающегося в области менеджмента одной из быстрорастущих сфер бизнеса –креативной индустрии, сочетающей признаки инновационной, производственной и сервисной деятельности.

Задачи дисциплины:

- показать теоретические положения классификации видов деятельности
- развить представления о динамике массовой и индивидуализированной кастомизации
- раскрыть особенности условий формирования конкурентоспособности предприятий креативных индустрий.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-1.1 - Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса

ОПК-1.2 - Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации

ОПК-1.3 - Знает и умеет использовать технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: принципы управления операционной деятельностью в малом и среднем бизнесе

Уметь: адаптировать положения теории менеджмента, организации, инноваций к особенностям предметной области креативных индустрий

Владеть: управления конкурентоспособностью предприятий креативных индустрий

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы.